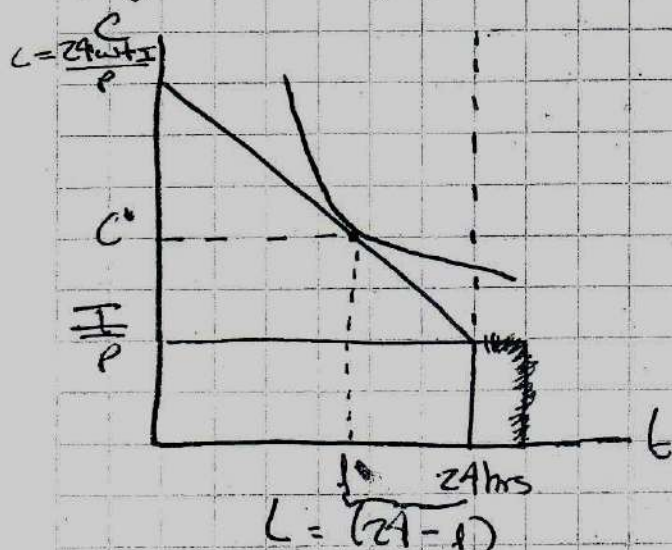


Asignación de tiempo, oferta de trabajo y mercados laborales



Linea de presupuesto

$$P_C = w(24 - l) + I$$

C : canasta de bienes de consumo

P : índice general de precios de los bienes de consumo

l : ocio

w : tasa salarial

I = ingreso no laboral

$L = 24 - l$ = trabajo

En el modelo simple de asignación de tiempo, el consumidor tiene preferencia por dos tipos de bienes: consumo y ocio.

El tiempo que no gasta de los 24hrs del día, que no gasta trabajando lo dedica al ocio.

Entonces el consumidor adquiere dos bienes consumo y ocio, el consumo lo adquiere al nivel general de precios que cuesten los bienes.

El precio que se paga por el trabajo es la tasa salarial (w).

El precio del ocio es el salario (w) al que renuncia por no trabajar.

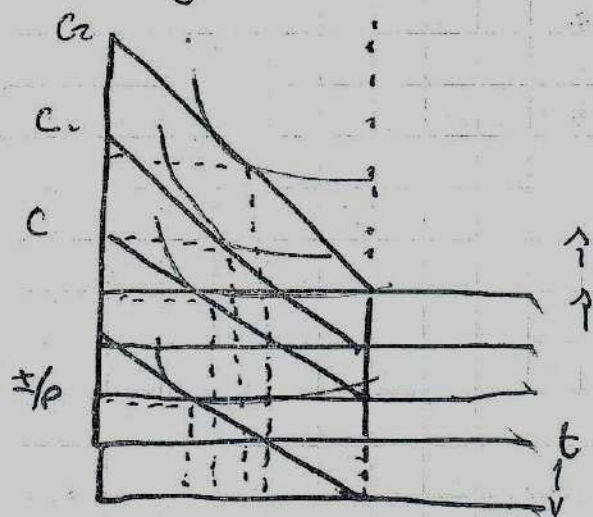
El consumidor además del ingreso laboral, tiene otro tipo de ingresos que es el ingreso no laboral, el cual son recursos que le llegan sin trabajar.

subsídios (prospera), becas, herencias, transferencias de otras personas,

La línea inclinada es la línea de presupuesto y con esta línea se trata de alcanzar la curva de indiferencia más alta, donde la línea de presupuesto hace tangencia y define el punto de equilibrio (l^* , c^*)

En la esquina derecha (24 hrs), el consumidor destinaría las 24 hrs al ocio y en la parte posterior de la línea de presupuesto en c el consumidor destinaría las 24 hrs al trabajo y tendría el máximo consumo

Si aumentara el ingreso no laboral, la línea de presupuesto se desplazaría hacia arriba, y se incrementarían el consumo de ambos bienes. Incluso si aumentara demasiado el ingreso no laboral el consumidor podría dedicar las 24 hrs al ocio y ya no trabajar



El ingreso no laboral podría ser por debajo del eje horizontal, que en realidad sería extracción de recursos extra al consumidor, por pago de deudas (intereses) pago de pensiones alimentarias, etc.

La línea de presupuesto es:

$$PC = w(zA - l) + I$$

$$C = \frac{w(zA - l) + I}{p}$$

$$C = \frac{zAw + I}{p} - \frac{wl}{p}$$

$$\frac{dC}{dl} = -\frac{w}{p}$$

; $\frac{w}{p}$ es el salario real y es además la pendiente de la línea de presupuesto que es negativa debe ser igual a la tasa marginal de sustitución de consumo por ocio

Si hay una función de utilidad sujeta al consumo de dos bienes: consumo y ocio

$$U(C, l)$$

Se trata de maximizar esa función restringida al presupuesto

$$PC = w(zA - l) + I$$

Entonces el Lagrangiano

$$\mathcal{L} = U(C, l) - \lambda [w(zA - l) + I - PC]$$

Las condiciones de primer orden

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial C} = \underbrace{\frac{\partial U}{\partial C}} + \lambda p = 0$$

$$\lambda = \frac{U_{mg} C}{-p}$$

Utilidad marginal del consumo

$$U_{mg} C$$

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial l} = \underbrace{\frac{\partial U}{\partial l}} + \lambda w = 0$$

utilidad marginal del ocio

$$U_{mg} l \quad \lambda = \frac{U_{mg} l}{-w}$$

Das cosas iguales a una tercera son iguales entre si:

$$\frac{U_{mg} C}{-P} = \frac{U_{mg} I}{-W}$$

$$\frac{U_{mg} I}{U_{mg} C} = \frac{W}{P}$$

Esto es la tasa marginal del
consumo por ocio, y es igual a $\frac{W}{P}$

- Cambios en la tasa salarial: efecto sustitución y efecto ingreso
Un cambio en la tasa salarial, la cual puede pasar de w_1 a w_2 , hace que la pendiente de la línea de presupuesto ($\frac{w}{p}$)

aumente haciendo que esta línea de presupuesto rote hacia arriba.

No es correcto asociar un aumento salarial con un incremento en el ingreso, porque el ingreso es $\bar{Y}$.

Cuando aumenta el salario w surgen dos efectos, un efecto sustitución y un efecto ingreso.

Un incremento salarial hace que el ocio se vuelva más caro ~~costoso~~ y entonces se sustituye ocio por trabajo.

Este efecto se da en la misma curva de indiferencia; en la gráfica 1) pasa de h_1 a h_2 . Pero el incremento salarial al desplazar la línea de presupuesto, toca una línea de indiferencia más alta y eso genera el efecto ingreso cuyo efecto es contrario al efecto sustitución; este efecto hace que se demande más ocio, y en este caso se demanda más ocio, pasa de h_2 a h_3 .

Como el incremento salarial es modesto, el efecto neto es que el ocio pasa de h_1 a h_2 .

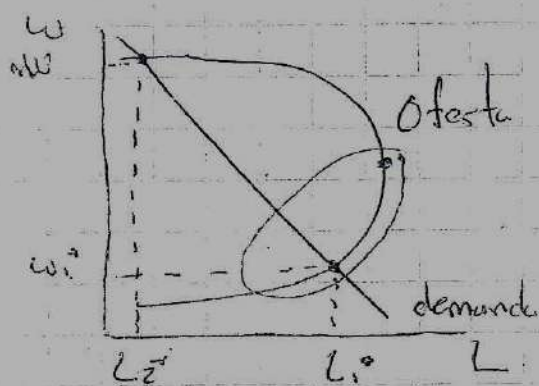
Con incrementos salariales más altos (gráfica 2), el efecto sustitución (es) es menor que el efecto ingreso (li); y eso hace que el efecto neto es que aumenta la demanda de ocio de h_1 a h_2 .

Los efectos sustitución e ingreso repercuten en la demanda de ocio y la oferta de trabajo (gráficas inferiores).

Incrementos salariales modestos, de w_1 a w_2 hace que la demanda de ocio se reduzca de h_1 a h_2 , y que la oferta de trabajo aumente de l_1 a l_2 .

Pero mayores incrementos salariales, digamos de w_2 a w_3 , hace que aumente la demanda de ocio de L_2 a L_3 y que la curva de oferta de trabajo se reduzca de L_2 a L_3 notese que en este caso la oferta de trabajo se reduce.

Equilibrio en el mercado



La curva de oferta del trabajo al tener el efecto regresivo y empatare con la curva de demanda, parecería que tuviera dos puntos de equilibrio.

Sin embargo la parte relevante de la oferta es la parte creciente,

donde a incrementos salariales se ofrece mayor cantidad de trabajo.

— Existen al menos tres razones por las cuales un mercado laboral difícilmente opera como un mercado competitivo.

a) Porque ~~cada producto~~ ~~may~~ existen distintos productos marginales del trabajo del último producto (la generación del último producto generado puede tener distintos apuntes) del trabajo dependiendo del nivel de destreza y capacitación del trabajador). En este caso se habrían los trabajadores especiales que cobran salarios muy altos por su actividad: deportistas de alto nivel, artistas, etc.

b) Puesto en un región particular puede existir una única empresa que compre un tipo particular de trabajo (monopsonista) entonces puede fijar salarios a su conveniencia.

c) Los trabajadores suelen asociarse en uniones o sindicatos y se constituyen en monopolos de esos trabajos para una empresa o institución particular.

→ * Cual de las siguientes formas de producción es más eficiente:

a) La economía campesina que en área pequeña (1ha) produce gran cantidad de productos

b) La producción empresarial, donde digamos que un operario con una máquina cultiva, digamos solo 5 y genera cientos de toneladas

Por volumen producido por ha, podría ser la primera.

Por costos por unidad producida la 2a es más eficiente porque el producto marginal del trabajo es mayor.

El Producto marginal del trabajo es el esfuerzo necesario para generar una unidad adicional de producto.

A distintos productos marginales del trabajo existieran distintas combinaciones óptimas de capital y trabajo. Desde el punto de vista de la oferta de trabajo, las distintas habilidades (o productos marginales del trabajo), se consiguen o se mejoran con capacitación y educación.

Existen diferencias salariales para trabajos o tareas que requieren de la misma destreza (del mismo producto marginal) solo que algunos de estos trabajos son preferidos a otros.

Por ejemplo, los servicios secretariales, algunas secretarias prefieren trabajar en áreas de atención al público, que estar en, por ejemplo, áreas de archivo.
Trabajadores de la construcción que laboran en áreas peligrosas (por ejemplo en los edificios altos)

Algunos profesionistas prefieren zonas geográficas específicas para trabajar (campo), aunque las oportunidades de empleo y los salarios sean menores.

Por ejemplo, los gerentes de empresas, los servidores públicos y los profesores universitarios pueden tener diferentes salarios pero tienen ingresos no laborales por diferentes estilos de vida.

Factores de igualación de ~~precios~~ salarios

Si existe una región con salarios bajos, y en otra región existen salarios altos - y si no existen restricciones para la movilidad de la mano de obra -, esta se moverá de las zonas de bajos salarios a las de altos salarios, con el tiempo, las regiones de bajos salarios al experimentar escasez de mano de obra tenderán a subir los salarios y las regiones de altos salarios, al experimentar una alza en la cantidad de mano de obra, tenderán a bajar los salarios: se supone que con el tiempo tenderán a igualarse los salarios en ambas regiones.

Las diferencias salariales entre regiones y las oportunidades de empleo, es lo que anima a las migraciones legales o ilegales, entre países.

Mercados laborales imperfectos (monopsonio)

En este tipo de mercados existe un único comprador de servicios laborales en una región.

Si en el monopolio, el monopolista trata a toda la curva de demanda como su demanda, en el monopsonio el monopolista, toma a la curva de oferta de trabajo como su oferta.

En un mercado laboral competitivo el costo marginal de contratar a un trabajador individual es igual al salario (w) pero en el monopsonio, el costo marginal de contratar a un trabajador adicional es el salario, más la tasa de crecimiento de todos los salarios, es decir, es un más algo adicional.

Costo total del trabajo es:

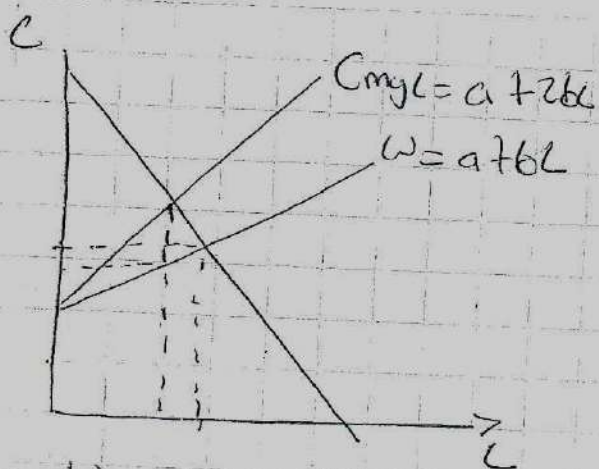
$$CT = w_L(L) \quad \begin{array}{l} w_L: \text{función de oferta del trabajo} \\ L: \text{cantidad de trabajo contratado} \end{array}$$

Costo marginal del trabajo:

$$Cmg_L = \frac{d(CT)}{dL} = \frac{d[w_L(L)]}{dL} = w_L \left(\frac{dL}{dL} \right) + \frac{dw}{dL} L = w + L \frac{dw}{dL}$$

Si la función de oferta del trabajo es una línea recta

$$w_L = a + bL \dots \textcircled{2}$$



El producto marginal del trabajo:

$$\frac{dw}{dL} = \frac{d(a + bL)}{dL} = b \quad \dots (3)$$

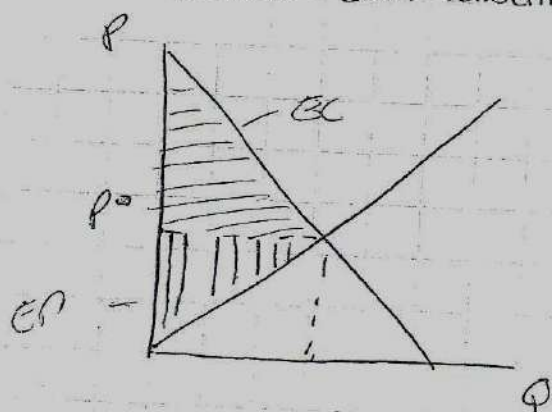
Sustituyendo a ② y ③ en ① $C_{mrg} = w + L \frac{dw}{dL}$

$$\therefore C_{mrg} = (a + bL) + bL$$

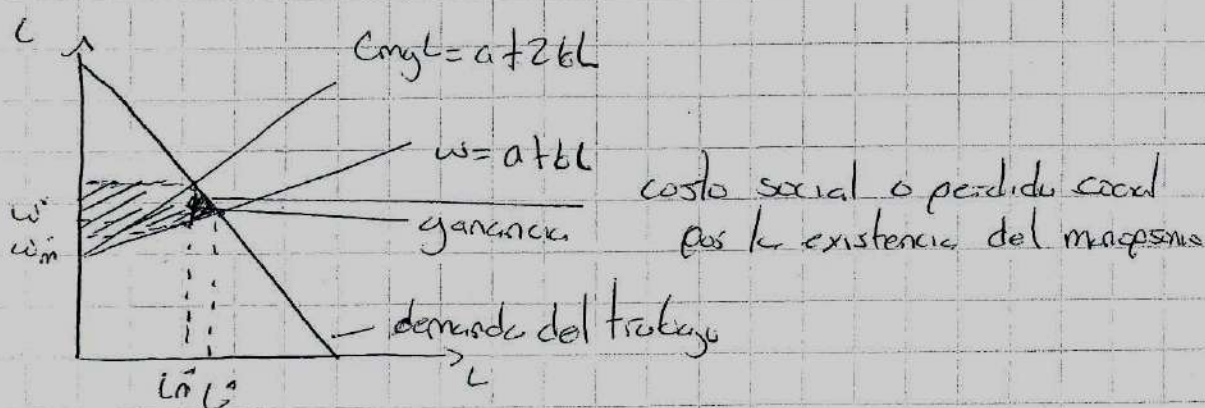
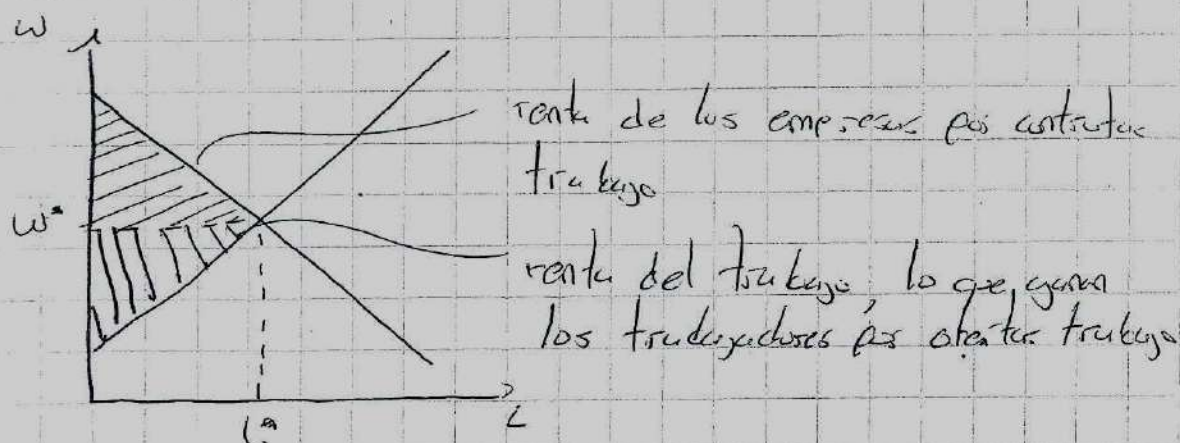
$$C_{mrg} = a + 2bL$$

El costo marginal tiene el doble de la pendiente de la función de costo.

En el mercado de los productos existen los conceptos de excedente del consumidor y del productor.



En el mercado de los factores existe un concepto similar llamado renta de los factores



(L^*, w^*) mercado competitivo

(L_m, w_m) el monopolio, contrata menos cantidad de trabajo y paga salarios menores

- Prevalencia del monopolio

Si en una empresa existe un único comprador de servicios laborales y paga bajos salarios, si no existen restricciones para la movilidad de la mano de obra, esta emigrará a regiones de mayores salarios, y entonces el régimen del monopolio dejará de existir y perderá vigencia el monopolio.

y perder vigencia el mapamio